

신SW상품대상 시상제도 안내



2022. 1.

『신SW상품대상』 시상제도 안내

□ 개 요

○ 목적

국내에서 개발된 우수 SW제품을 선정/시상(격월 및 연말)함으로써 SW기업의 개발 의욕을 고취하고 홍보 및 품질개선지원 등 다양한 마케팅 지원 사업을 전개, 국내 SW산업의 발전 기반 조성에 기여하고 있는 시상제도

○ 주최 : 과학기술정보통신부

○ 주관 : 한국정보산업연합회, 전자신문사, 정보통신산업진흥원

□ 사업내용

○ 주간 : 신청 접수된 3개 제품 전자신문 게재 홍보

○ 월별상 : 격월로 연 6회에 걸쳐 우수 제품(12개)과 핵심개발자(12명)를 선정하여 총 24개 과기정통부 장관상 시상

○ 연말상 : 전년도 12월부터 당해연도 10월 장관상 수상제품 중 대한민국SW대상 상품상부문 제품을 선정하여 시상 (대통령상 1개, 국무총리상 2개)

□ 시상제도 주요실적

○ 1994. 10 국내 최초 SW관련 시상제도 제정 및 운영

○ 1997. 12 연말대상 수상작을 대통령상으로 격상

○ 2015. 01 핵심개발자에 대한 장관상 추가 수여(제품&핵심개발자)

○ '21년 12월 총 481개 우수 SW제품 선정·시상

- 주요수상기업 : (주)한글과컴퓨터, (주)안철수연구소, (주)인프라웨어,
(주)오픈베이스, (주)미라콤아이앤씨, (주)알티베이스,
(주)틸론, (주)티맥스소프트, 알서포트(주), (주)더존비즈온,
(주)이스트소프트 등 국내 대표적인 SW기업 480여개사

□ 심사부문

분 야	내 용	비 고
일반SW	일반사무용, 산업용, 개발용, 통신, 유틸리티 등 관련 SW	격월 심사
멀티미디어& 서비스SW	영상처리, 가상현실, 음향, 이러닝 등 멀티미디어SW 및 애플리케이션 등 각종 서비스 관련 SW	4개월에 1회 심사
임베디드SW	각종 기기 내장형 SW 및 SW가 탑재된 하드웨어 장비	”

□ 심사일정

구분	1월	3월	5월	7월	9월	10월	11월
일 반SW	장관상 심사	장관상 심사	장관상 심사	장관상 심사	장관상 심사	대통령상 국무총리상 심사	장관상 심사
멀티미디어& 서비스SW	장관상 심사		장관상 심사		장관상 심사	대통령상 국무총리상 심사	
임베디드SW		장관상 심사		장관상 심사		대통령상 국무총리상 심사	장관상 심사

※ 심사에서 선정된 제품은 3개월 후 장관상 수상 (ex : 1월 선정 → 4월 시상식)

□ 심사절차

- 1차 서류심사, 2차 데모심사, 3차 GS인증심사를 통해 상품성과 기술성, 독창성, SW품질, 미래가능성 등을 종합적으로 심사함으로써 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 SW 발굴

- (1차 서류심사) SW의 독창성/경쟁력/시장성/미래가능성/ 수출 실적 및 국제화가능성/파급효과/범용성 및 공공성/제품 품질 우수성 및 완성도 등 10가지 항목에 대해 평가됨.
- (2차 데모심사) 1차 서류심사 통과 제품에 대해서 오프라인 2차 데모·PT평가 실시
- o 3차 GS인증심사의 경우, 선정위원회를 통해 심사 제품이 GS인증(1등급)을 대체할 만한 우수한 인증을 보유하거나 제품의 특성상 GS인증(1등급)이 시상에 불필요하다고 판단되는 제품은 3차 인증심사 면책 부여

□ 시상식

- o 월별상 : 연 12개 제품/핵심개발자 선정 및 시상
 - 분야 : 일반SW, 멀티미디어&서비스SW, 임베디드SW
 - 시기 : 짝수달말
 - 장소 : 과학기술정보통신부 또는 별도장소
 - 내용 : 수상기업(대표)과 핵심개발자에게 상장 및 상패 수여, 차관 간담회 진행
- o 연말상 : 3개 제품을 선정 및 시상
 - 분야 : 전년도 12월 ~ 당해년도 10월 수상작
 - 시기 : 9~10월 평가 후 11월말 또는 12월초 시상
 - 장소 : 별도장소(소프트웨어산업인의 날 행사와 연계하여 개최)
 - 내용 : 수상기업(대표)에게 상장 수여(대통령상, 국무총리상)

【수상 부문】

구 분	상 명	개수	비고
연말상 (대한민국SW대상 상품상 부문)	대통령상	1개	SW산업인의 날 기념식과 연계
	국무총리상	2개	
월별상	과학기술정보통신부장관상 제품 12개, 핵심개발자 12명	24개	격월로 2개 제품 및 핵심개발자 시상

□ 지원 내용

No	구분	내용
1	전자신문 홍보 (지면/온라인)	전자신문 지면 및 웹사이트를 통한 상시 홍보
2	웹사이트 홍보	한국정보산업연합회 웹사이트를 통한 상시 홍보
3	국/영문 상장·상패 제공	기본 한글 상장뿐만 아니라 영문 상장/상패 제공
4	시상식 개최 및 기업 간담회 연계	과기정통부 장·차관 행사로 직접 시상 및 기업 간담회 연계
5	커뮤니티 운영 및 세미나 개최	수상기업 커뮤니티인 “SW미래포럼” 운영 및 제품 홍보 세미나 개최
6	해외진출 지원	수출상담회, 해외 전시회 등 참가 지원

o 전자신문 홍보 (지면·온라인)

- 본 사업에 접수한 제품은 전자신문사의 지면, 웹 기사를 통해 홍보 지원

The collage displays various promotional materials for the 'New SW Product Recommendation' program. At the top, a table lists featured products with details on their names, categories, and contact information. Below the table, there are several newspaper clippings from 'The Korea Times' and 'The Korea Economic Daily'. These clippings feature interviews with company representatives, highlighting their products and achievements. For example, one clipping mentions 'KosonUP' and its focus on digital transformation for enterprises. Another clipping discusses 'SAP HANA' and its application in various industries. The clippings are arranged in a grid-like fashion, showing the program's reach across different media outlets. On the right side, there is a screenshot of a website for 'KosonUP', which appears to be a platform for digital transformation solutions. The website has a clean, modern design with a blue and white color scheme. It features a header with the company name and navigation links, followed by a main content area with a large image and text. The bottom of the website has a footer with contact information and social media links. The overall presentation is professional and informative, showcasing the program's impact on promoting innovative SW products.

< 신SW상품대상 추천작(지면) >

< 신SW상품대상 추천작(웹) >

○ 국/영문 상장·상패 제공

- 기본 국문 상장·상패뿐만 아니라 영문 상장·상패를 제공함으로써 수상 제품의 해외시장 진출에 도움을 주고 있음



【제품상】



【핵심개발자상】



【영문상장】



【한글상패】



【영문상패】

○ 시상식 개최 및 기업간담회 연계

- 과학기술정보통신부 장·차관이 직접 시상하여 시상제도의 공신력 및 수상 제품의 홍보 효과 극대화

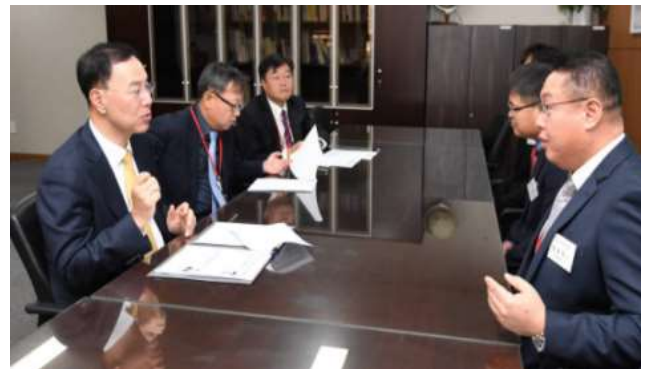
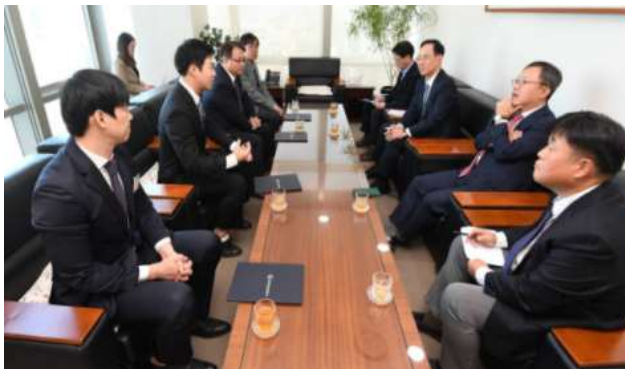


< 대통령상, 국무총리상 시상식 (장관 시상) >



< 장관상 시상식 (차관 시상) >

- 시상식 후 차관과의 기업간담회를 통해 수상기업의 애로사항 건의



< 기업간담회 (차관 참석) >

o 수상기업 커뮤니티 운영 및 세미나 개최

- 수상기업 임원으로 구성된 “SW미래포럼” 커뮤니티를 운영하여 상호 협력방안을 공유하고 국내 SW 기술 및 제품의 우수성을 전파
- 수상기업 간담회, 세미나 개최를 통한 수상 제품 마케팅 지원 (연 3~4회)

o 해외 진출 지원

- 한국정보산업연합회 및 타 기관에서 진행하는 해외 진출 지원 사업을 수상 기업에게 홍보하여 참가할 수 있도록 지원 (필요시)

□ 신SW상품대상 운영 프로세스



□ 신청문의

- 한국정보산업연합회 신SW상품대상 사무국 홍인표 책임
- Tel. 02-2046-1441 e-mail. newsaward@fkii.org

- ☐ 가장 오랜 기간(27년) SW기술발전 패러다임에 맞는 우수 SW를 선정, 시상해
옴으로써 국내 SW산업 발전에 기여해 왔으며 국내 최고의 권위와 위상 보유
(’21년 12월 기준, 총 481개 우수SW 제품 시상)
- ☐ 대통령상, 국무총리상을 시상하는 과학기술정보통신부 17개 시상제도 중
하나로써, 중소기업을 대상으로 상용SW를 발굴하는 유일한 시상제도
- ☐ 국가 공인 SW인증(GS인증) 획득을 의무화하여 제품의 품질 경쟁력 제고에
기여하고 수상 후 나라장터 수의계약, 공공기관 우선구매 대상 제품 지정 등
공공분야에 진출하여 산업 전반의 혁신으로 이어질 수 있도록 지원
- ☐ 국내 SW산업 활성화를 목적으로 접수 시에도 언론홍보, 수상 시에는 추가
언론홍보를 지원하고 시상식 후 차관 간담회를 통해 수상기업의 애로사항 건의
- ☐ 수상기업 커뮤니티 운영을 통해 지속적인 수상 제품 홍보/마케팅 지원